

# 5 SEO-tips voor 2026

**Het is 2026, maar is jouw SEO-strategie klaar voor 2026? Dirk geeft je 5 SEO-tips die je gaan helpen om de zichtbaarheid van jouw bedrijf te verbeteren.**

We konden vorig jaar al niet om AI heen en in 2026 zal AI alleen maar prominenter aanwezig zijn. In de zoekresultaten van Google staan de antwoorden van AI bovenaan. Google verandert daarmee van een zoekmachine naar een antwoordmachine. De antwoorden van AI worden de nieuwe standaard. Niet alleen omdat we zelf AI meer gaan gebruiken, maar ook omdat Google de interface zo verandert dat we het wel moeten gebruiken. Zichtbaar zijn in AI is in 2026 een belangrijk thema.



## 1. Vergeet de basis niet!

Is dit niet een tip van vorig jaar? Klopt, maar deze is nog belangrijker geworden. In al het AI-optimalisatiegeweld wordt de SEO-basis vaak vergeten. Een goede SEO-basis is ook een goede basis voor AI-zichtbaarheid. Denk aan goede, behulpzame content (E-E-A-T) geschreven voor je klanten, titels met zoekwoorden bovenaan een alinea, een bijbehorende afbeelding, etc. Een SEO-programma kan je hierbij goed helpen.

## 2. Vergroot je zichtbaarheid

Wat ook goed helpt voor je zichtbaarheid in AI is je zichtbaarheid te vergroten over meerdere kanalen. Denk aan verschillende social kanalen, forums, websites met autoriteit binnen jouw branche. Overweeg zeker YouTube en TikTok, omdat deze kanalen veel gebruikt worden om informatie te vinden.

## 3. Laat je merk zien

AI snoept veel organisch verkeer weg van je website, zeker als het gaat om informatieve zoekopdrachten. AI kan deze goed en op maat beantwoorden. Maar bezoekers gaan uiteindelijk wel ergens converteren en dat doen ze bij merken waarvan ze weten of denken dat die hun 'probleem' kan oplossen. Zorgen dat je bekend bent is één, maar ze moeten je ook vertrouwen. Laat duidelijk zien welk 'probleem' je oplost voor je klanten, waar je voor staat en alles waarmee jij je als merk onderscheidt van je concurrenten. Wees hiervan bewust in je (SEO) uitingen.

websitesnelheid meten?



## 4. Optimaliseer je website voor conversies

Dit valt niet helemaal onder SEO, maar het is te belangrijk om niet te noemen. Optimaliseer je website zodat websitebezoekers makkelijk en snel kunnen converteren. Dit is nog onderbelicht op veel websites, maar wordt nog belangrijker. Kun je op jouw website makkelijk een product of dienst kopen? Kun je makkelijk een contactformulier invullen? Regelmatig zien we lange contactformulieren waarin informatie gevraagd wordt die niet relevant is om een vraag van een bezoeker te beantwoorden. Elke frictie verkleint de kans op een conversie. Laat je website eens testen door een klant en vraag om feedback.

## 5. Techniek en data

Zorg ervoor dat je website goed en gebruiksvriendelijk werkt op elk scherm. Het is al lang niet meer zo dat een website goed moet werken op een desktop. Mobiel is de standaard. De snelheid van je website is een belangrijke rankingfactor. Heb je een website met plugins? Wees dan terughoudend met het toevoegen daarvan, want het vertraagt de laadtijd van je website. Beter laat je een snelle website bouwen met alle functionaliteiten die je nodig hebt.

Een goede SEO-strategie begint ook met goede data en die krijg je steeds moeilijker. Het zelf verzamelen van deze data is de huidige standaard. Denk bijvoorbeeld aan het verzamelen van websitestatistieken, zoals websitebezoeken en gebeurtenissen via server-side tagging. Zo krijg je meer en betere data.

# Hoe ga jij SEO doen in 2026?

Met deze tips kom je verder in 2026! Neem er de tijd voor, SEO is een langetermijnstrategie. Probeer elke week wat te doen en dan ga jij gegarandeerd vruchten plukken van je SEO-inspanningen.

## Maak nu gebruik van de gratis SEO-scan

Wil je iemand met een frisse blik laten kijken naar je SEO? Onze SEO-expert Albert kijkt naar jouw website en geeft je een vrijblijvend advies over wat er valt te verbeteren.

